

Tyco Retail Solutionsのイノベーション文化が2014年の成功を推進

小売業者は在庫、損失および持続可能性の緊急課題の解決にTycoを活用

スイス、ノイハウゼン--(Marketwired - 2014年2月5日) - 在庫精度、保護しにくい品目の保護、持続可能性目標の達成、および卓越したカスタマーエクスペリエンスの提供は、2014年に小売業者が最優先で取り組んだ課題でした。この年、[Tyco Retail Solutions](#)は、今日の小売環境での競合に必要な製品イノベーション、業界知識、比類ないグローバル展開体制の提供を通じて、Inditex、Macy's、Chico's、TJXなど全世界のお客様による課題解決と、オムニチャネル施策の展開を支援しました。

Tyco Retail Solutionsの2014年の主な活動:

- お客様企業のInditex Groupにおいて、小売業界で史上[最大のグローバルRFID展開](#)。リアルタイム在庫可視性により、戦略的オムニチャネル目標をサポートし、在庫投資を最適化し、売上高とマージンを最大化します。
- 成長中のセルフサービス分野でもっとも保護しにくいと言われる品目の[ワイン、スピリッツ類](#)と[ハイヒール靴](#)を保護しながら、小売業者として高いショッピングエクセレンス標準を保つように設計された新型ハードタグを導入。
- TrueVUE Retail Platform上で市場初の[モバイルハンドヘルドEAS消去装置\(ディアクティブータ\)](#)やiOS版[モバイル業績および業務報告](#)。新しいモビリティにより従業員の業務管理改善とカスタマーエクスペリエンス向上を実現。
- 小売市場をリードする顧客実装で数々の賞に輝き、廃棄物削減や店舗コスト節減などの現在実施中の[持続可能性施策](#)で高い評価を獲得。

データ需要に対応

RFID対応ソリューションには、売り上げを伸ばし、万引きを減らし、小売業者の店頭業績を向上する力があることから、必須のソリューションとなっています。リアルタイムデータとビジネスインテリジェンス分析を使用でき、店員、管理職および幹部はオムニチャネル施策実施に必要なデータ基盤を活用でき、顧客の店内ショッピング体験を向上できます。

「弊社のコアバリューはいつも同じ、最高の顧客サービスの提供です。イノベーションは、優れた顧客エクスペリエンスの創造という弊社のミッションに欠かせないものです。RFIDベースの在庫インテリジェンスにより弊社は、店内とオムニチャネルの買い物客を満足させるために、適切な場所で適切なタイミングに適切な製品を用意し、ビジネスチャンスを増やすことができます。」と、Chico's技術、リサーチ&イノベーション部長で、Tyco Retail Solutionsの[受賞歴のある](#)RFIDプロジェクトのチャンピオンのKen Silayは述べました。

2014年にも、データ知見に対するお客様の需要の上に構築された先進的な店内分析機能が発表されました。TrueVUE Traffic IntelligenceソリューションをRetailNextの店内分析プラットフォームと統合することで、小売業者は業務を最適化し、売上高を増大するために、コンバージョ

ン率、購入までの経路、ドウェル分析などのデータを活用し解釈できます。

掛け声だけに終わらない持続可能性

「地球にやさしい」は一過性の流行ではありません、小売業者は長年にわたって、環境への影響を最小限に抑えながら、魅力的かつ安全でセキュリティの高い店舗を買い物客に提供することに努力してきました。2014年末までにTycoの先駆的なグローバルアパレルタグ再循環プログラムは、世界で10億個以上のタグを処理し、お客様の使い捨てタグの購入および廃棄関連コストを節減しました。この施策は大きな成功を収め、Tyco Retail Solutionsは[2014 Supply & Demand Chain Executive Green Supply Chain Award](#)を受賞しました。

「我々の使命はシンプルです。全世界で小売業のお客様の業務を大きく改善することです。」と、Tyco Retail Solutions社長のNancy Chisholmは述べました。「お客様のことを念頭に置いて我々は、効率向上だけでなく、顧客エクスペリエンスを向上し、オムニチャネルの約束を果たすイノベーションを開発しています。小売業のお客様のサポートに感謝し、今年はお客様とともにどのようなことを成し遂げられるか、大きな期待をしています。」

Tyco Retail Solutionsについて

Tyco Retail Solutionsは、統合小売パフォーマンスとセキュリティソリューションの大手プロバイダで、現在世界のトップ20社の80%以上で展開されています。お客様は、単一店舗のブティックからグローバルな小売大企業まで多岐にわたっています。Tyco Retail Solutionsは世界70か国で営業しており、業務改善、収益性最適化、思い出に残る買い物エクスペリエンスの創出などのために、在庫と資産に関するリアルタイムの可視性を、小売業者に提供しています。

Tyco Retail Solutionsの小売業者向けポートフォリオは、Tycoファミリー会社や全世界の認可ビジネスパートナーを通じて直販されています。詳しい情報は、TycoRetailSolutions.comをご覧ください。また、[LinkedIn](#)、[Twitter](#)、および[YouTubeチャンネル](#)をフォローしてください。

TYCOおよびこの文書に記載されている製品名は商標または登録商標です。未認可の使用は厳重に禁止されています。

お問い合わせ先

・メディアお問い合わせ先:

Julie Crotty

Attune Communications

+1 (978) 877-0053

julie@attunecommunications.com