

2013年12月2日

関係各位

高千穂交易株式会社

高千穂交易、インターネット通販サイト『CREVITA(クレヴィータ)』を新設 ～新しいライフスタイルの提案でB2C市場へ参入～

高千穂交易株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:戸田秀雄、証券コード 2676)は、海外の先端商品をいち早く国内B2B市場に展開してきた長年の経験を活かし、急速に拡大するインターネット市場において当社にとって新たな事業領域でもあるB2C市場を対象に、「ライフスタイルに先進性、デザイン性、利便性を提案する」をコンセプトとしたインターネット通販サイト『CREVITA(クレヴィータ)』を新たに開設したことをお知らせいたします。

当社は、2年前に開設したインターネット通販サイト『LIVING+SLIDE(リビングスライド)』の運営で培ったノウハウをベースに更なる事業展開を図るため、店舗名・コンセプトを一新、またこれまでのYahoo!ショッピングサイトに加え、インターネットモール最大手である楽天市場にも出店いたします。

新しいサイト名の『CREVITA』は、「創造」の CREATION と「生活」の VITA(ラテン語)を組み合わせた造語で、ライフスタイルの新たな価値創造という意味を込めています。

ご提供する商品は、先進性・話題性に優れたデジタル機器「DIGITAL GADGET(デジタルガジェット)」、生活空間にデザイン性・機能性をもたらす「EXTERIOR(エクステリア) & INTERIOR(インテリア)」、よりプロフェッショナルな創造力をかきたてる「DIY(ディー・アイ・ワイ)」、そして安全・安心に主眼をおいた防犯・防災対策「SECURITY(セキュリティ)」の4つのカテゴリーとしますが、日本はもちろん世界中の先端商品を発掘し随時ご提供して参ります。

商品例として、Bluetooth で貴重品紛失や子供・ペットの迷子を防止できる「StickNFind(スティッカー・ファインド)」、個性を創造する 3D プリンター「CUBE(キューブ)」、iPad を様々な生活シーンで活用できるマルチホルダー「ringO(リングオー)」、スマートで機能的な室内物干「AIRHOOP(エアフープ)」、予期できない水難事故に即座に対応する浮き袋「フローティングウォッチ」など、先進性、デザイン性、実用性の高いユニークな商品を揃えています。

商品例



高千穂交易は、インターネット通販事業『CREVITA』を通じて、新規事業、顧客領域の更なる拡大を図って参ります。

『CREVITA(クレヴィータ)』 URL

Yahoo! ショッピング: <http://store.shopping.yahoo.co.jp/takachiho-kk/>

楽天市場: <http://www.rakuten.co.jp/livingslide/>

FacebookおよびTwitterアドレス

Facebook: <http://www.facebook.com/LIVINGSLIDE>

Twitter: <http://twitter.com/LIVINGSLIDE>

インターネット通販サイト『CREVITA(クレヴィータ)』トップページ

スクリーンショット: 高千穂交易株式会社のウェブサイト「CREVITA(クレヴィータ)」のトップページ。ページには「ポイント5倍キャンペーン」、「開店記念セール!」、「1万円以上のお買物で送料 ¥0」などのプロモーションバナーが掲載されている。また、「Cube®」の3Dプリンターに関する広告や、「【店長からのお知らせ】」というセクションも確認できる。

このニュースリリースに対するお問い合わせ

高千穂交易株式会社

経営システム本部 コーポレートチーム 矢田ヶ谷まで

TEL: 03-3355-1125

E-mail: yyatagaya@takachiho-kk.co.jp