



# 2012年3月期決算説明会

---

2012年5月14日



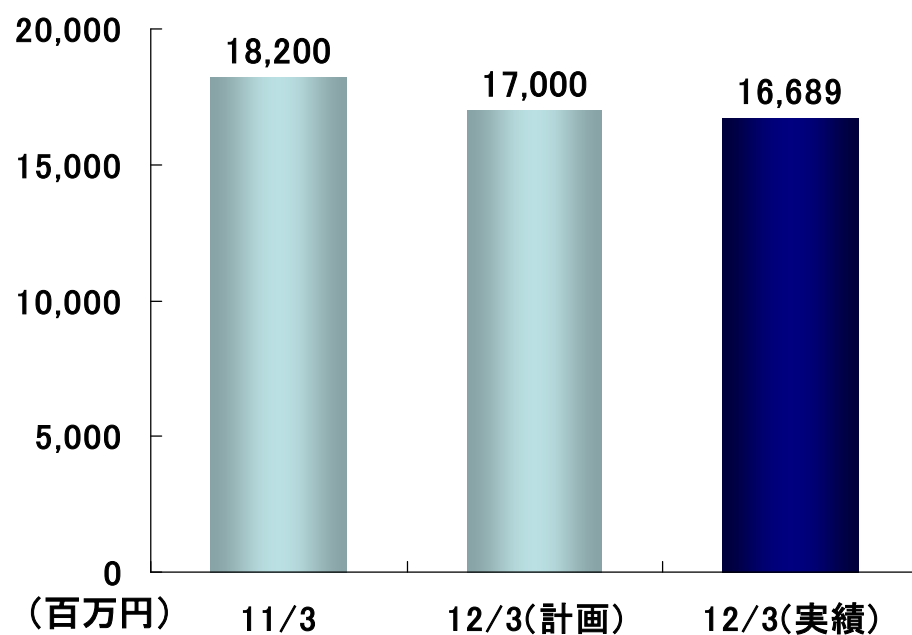
高千穂交易株式会社  
TAKACHIHO KOHEKI CO.,LTD.

# 2012年3月期の決算概要

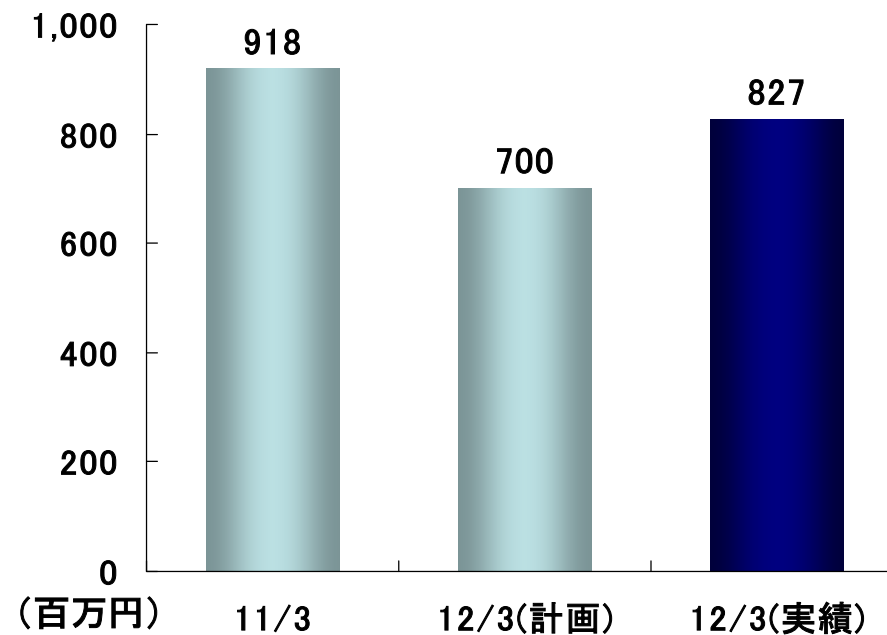
## ● 2012年3月期 連結業績ハイライト

前期比減収減益も、経常利益では計画水準を上回る

売上高



経常利益



## ● 2012年3月期 連結業績の詳細

粗利益率改善により、営業利益、経常利益は共に計画を上回る

(百万円)

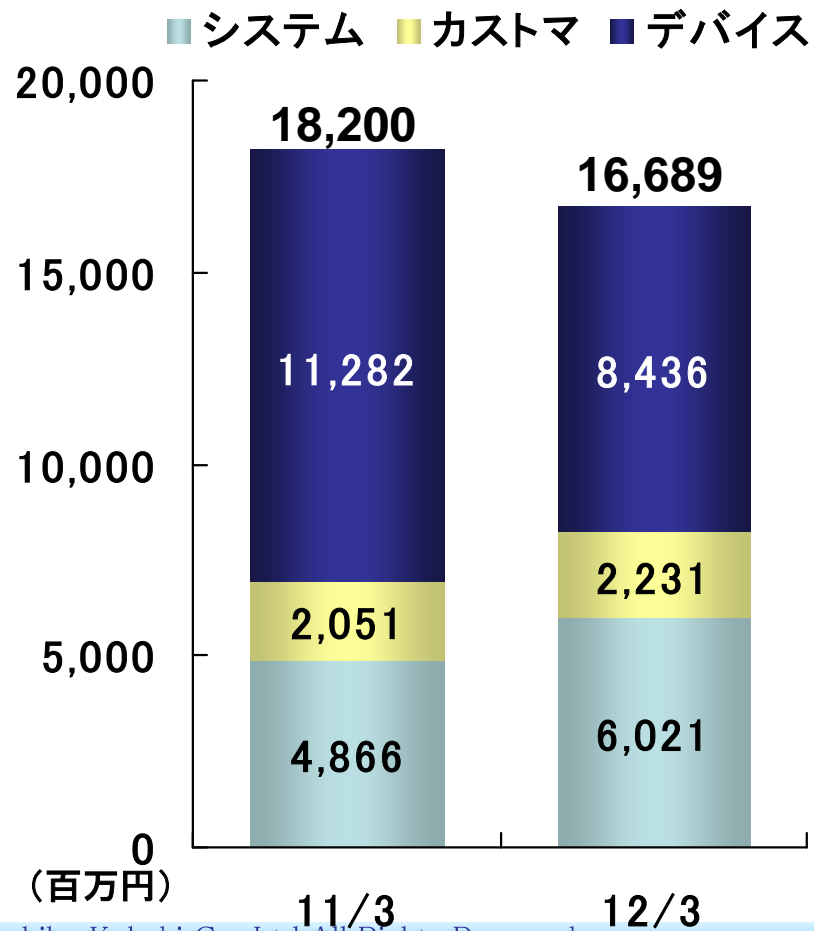
	11/3	12/3		計画差	前期差	前期比 (%)
	実績	計画	実績			
売上高	18,200	17,000	16,689	△310	△1,511	△8.3
粗利益	4,583	4,550	4,635	85	51	1.1
粗利益率(%)	25.2	26.8	27.8	1.0	2.6	—
販売費及び一般管理費	3,760	3,870	3,877	7	117	3.1
販管费率(%)	20.7	22.8	23.2	0.5	2.6	—
営業利益	823	680	757	77	△66	△8.0
営業利益率(%)	4.5	4.0	4.5	0.5	0.0	—
経常利益	918	700	827	127	△91	△9.9
経常利益率(%)	5.0	4.1	5.0	0.8	△0.1	—
当期純利益	419	390	344	△45	△75	△17.9
当期純利益率(%)	2.3	2.3	2.1	△0.2	△0.2	—
人 員	331	—	465	—	134	—

(注)本資料における前期比の%表示は、対前期増減率で表示しております。

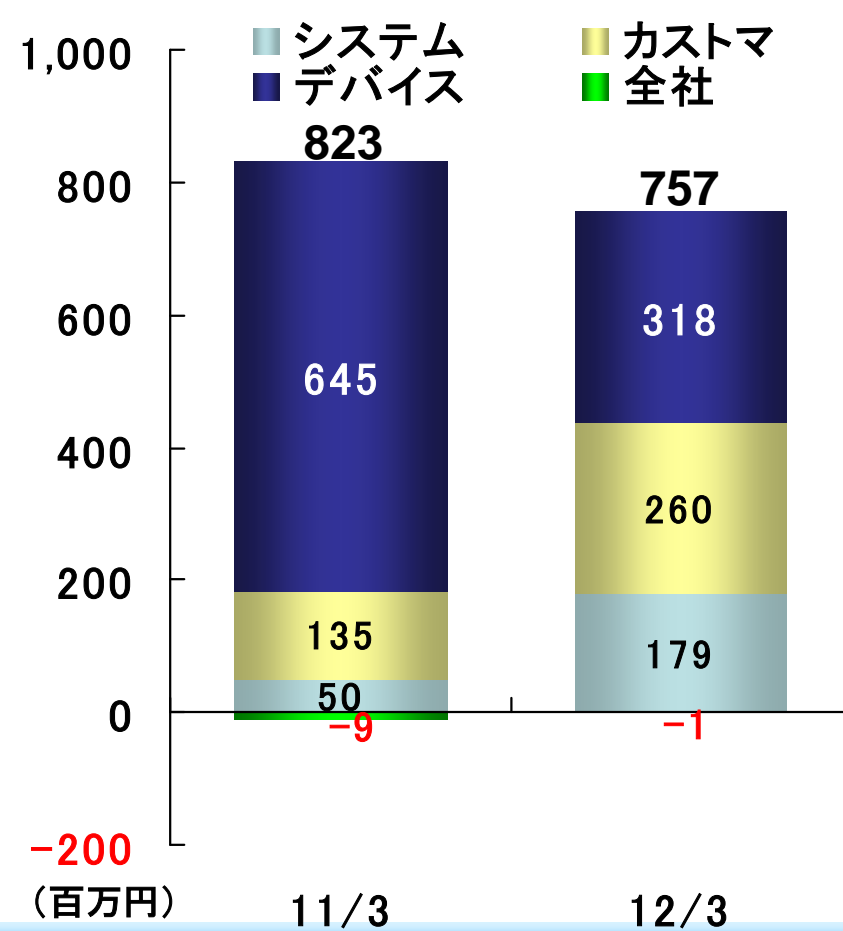
## ◎ セグメント別業績のハイライト

デバイス減収も、システム系は増収

売上高



営業利益



## ◎ セグメント別業績のハイライト(資料)

(百万円)

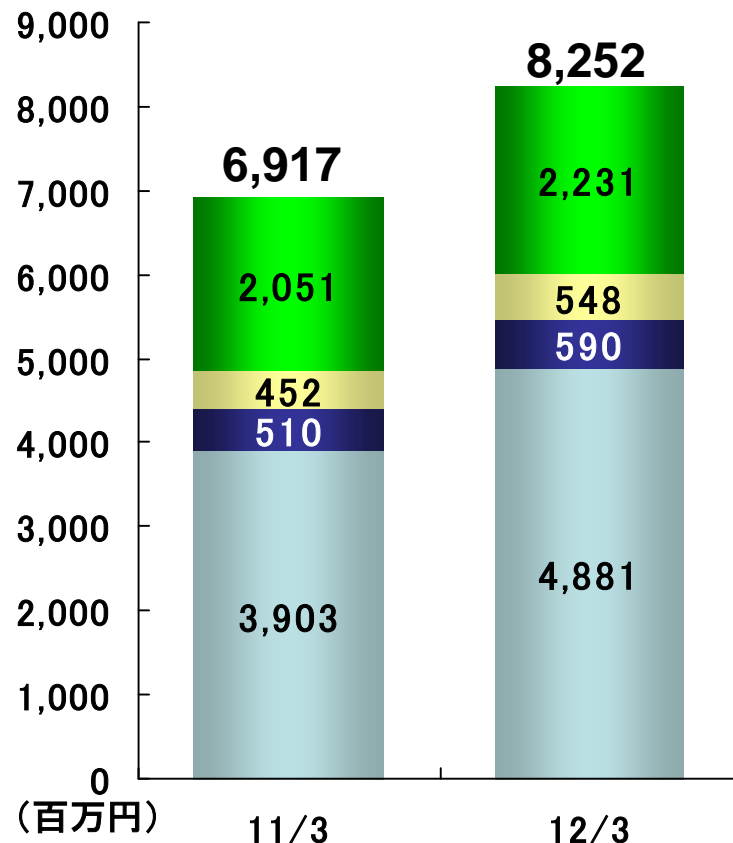
	11/3	12/3	前期差	前期比(%)	前期比 寄与度(%)
売上高	18,200	16,689	△1,511	△8.3	△8.3
システム	4,866	6,021	1,154	23.7	6.3
構成比(%)	26.7	36.1	—	—	—
カスタマ・サービス	2,051	2,231	180	8.8	1.0
構成比(%)	11.3	13.4	—	—	—
デバイス	11,282	8,436	△2,846	△25.2	△15.6
構成比(%)	62.0	50.5	—	—	—
営業利益	823	757	△66	△8.0	△8.0
システム	50	179	129	256.7	15.7
カスタマ・サービス	135	260	125	91.9	15.2
デバイス	645	318	△327	△50.8	△39.8
全社共通	△9	△1	7	—	0.9

## ◎ システム+カスタマ・サービスセグメントの業績

### セキュリティを中心に、増収増益を達成

#### 売上高

■ セキュリティ ■ マーキング ■ その他 ■ カストマ



#### 定性情報

- ◆ セキュリティ商品類は、重点市場のGMS向けが好調に推移し増収
- ◆ その他商品類では、図書館向けICタグの販売が好調
- ◆ カストマは、システムの納入設置案件が増加し、増収
- ◆ セキュリティの増収等により、システム全体の営業利益大幅増

#### 営業利益

(百万円)

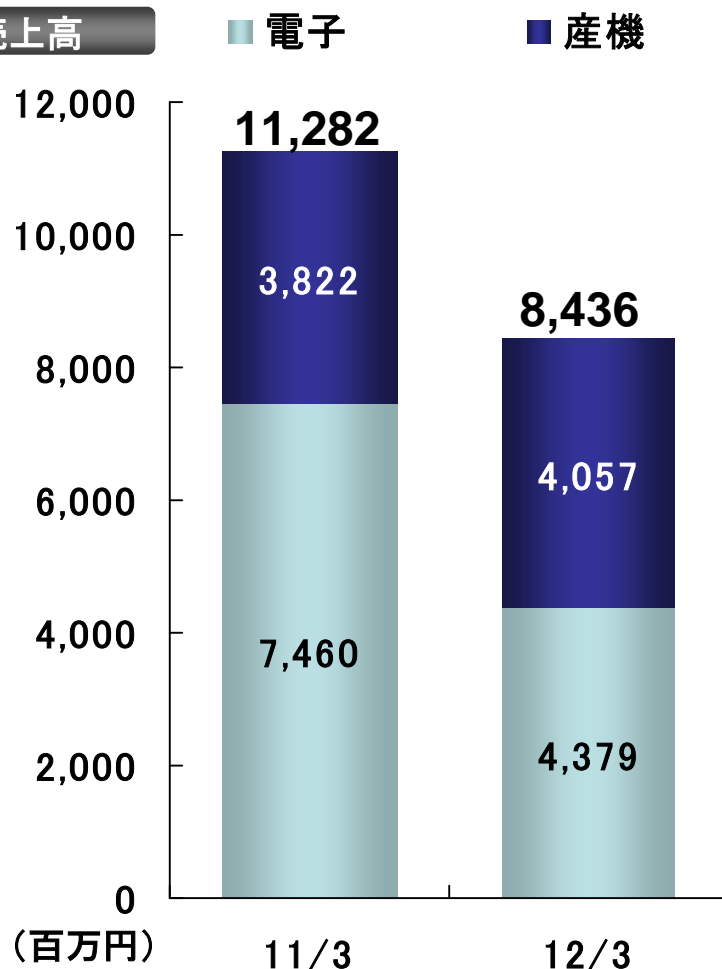
	11/3	12/3	前期比
システム	50	179	256.7%
カスタマ	135	260	91.9%
合計	186	440	136.5%

(注) 前年度その他商品類に区分していた「オフィスセキュリティ」を、今年度よりセキュリティ商品類に区分することとしたため、前年実績も組み替えて表示しております。

## ◎ デバイスセグメントの業績

### 産機商品類堅調も、電子商品類が大幅減収

売上高



定性情報

- ◆ 主要仕入先との代理店契約解消の影響などにより電子商品類が大幅減収
- ◆ 産機商品類は、遊技向けの好調を主因に増収
- ◆ 産機堅調も、電子の大幅減収の影響が大きく、大幅減益

営業利益

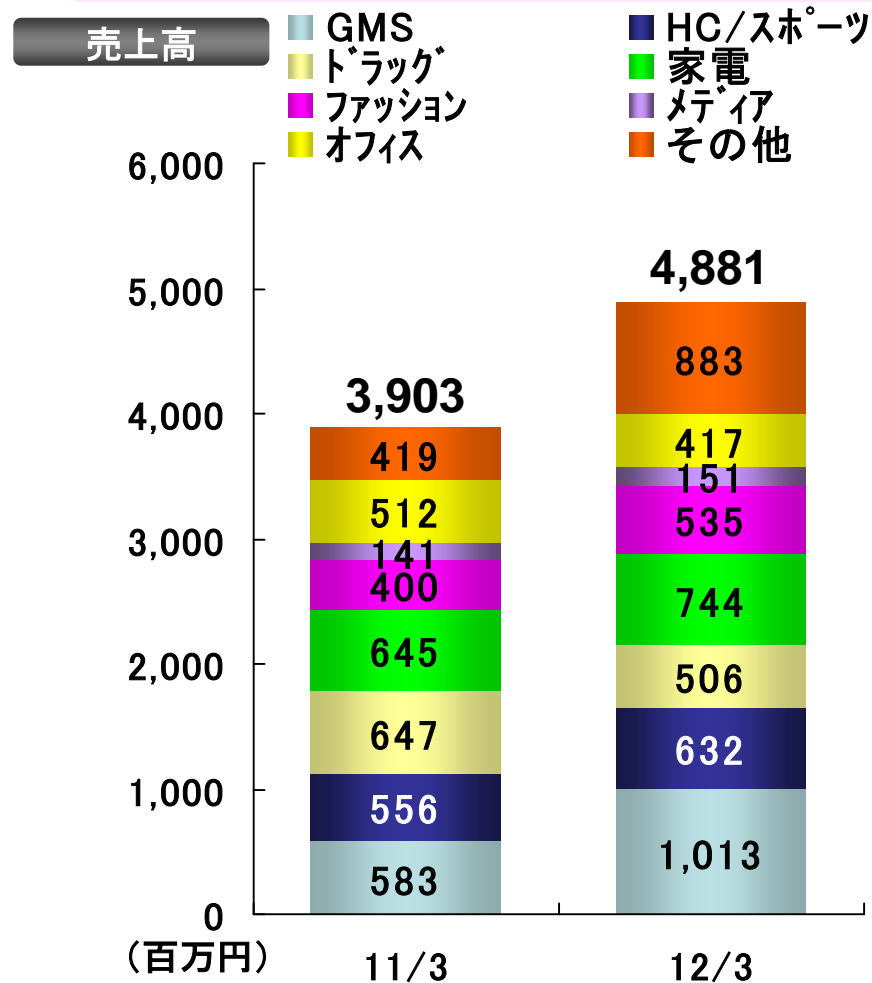
(百万円)

	11/3	12/3	前期比
デバイス	645	318	△50.8%



# ○ セキュリティプロダクトの業績

## 主にGMS市場の好調を受け増収



### 定性情報

- ◆ 重点市場のGMS市場にて、大型案件を獲得
- ◆ アパレル市場で、入店カウンター等の導入が進む
- ◆ 家電市場で、EASのほか、新商品の導入が進む
- ◆ タイ法人の買収効果等で、その他市場が増加



<商品監視システム>

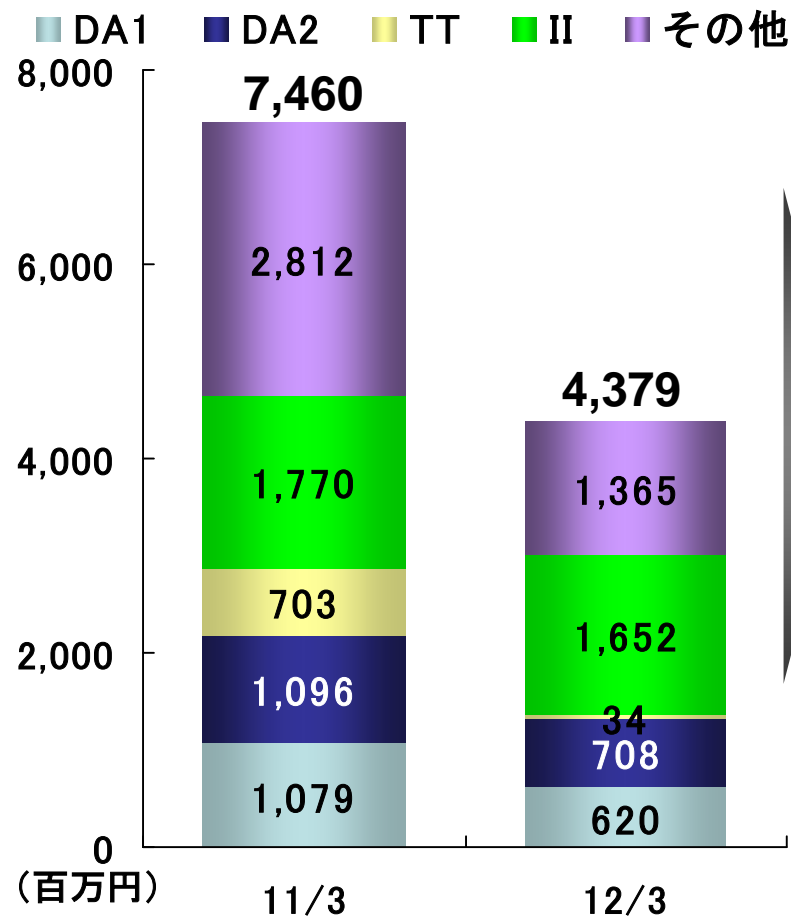


<IPカメラ>

## ○ 電子プロダクトの業績

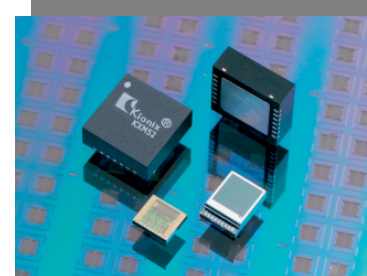
### NSとの代理店契約解消の影響により大幅減収

#### 売上高

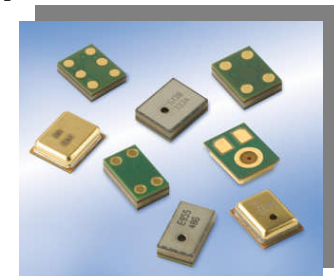


#### 定性情報

- ◆ 代理店契約解消により全体として、大幅減収
- ◆ 新サプライヤーと代理店契約を締結し販売を開始するも、販売の立上り遅延、次年度立上げへ
- ◆ デジタル家電製品低迷の影響
- ◆ 震災及びタイの洪水の影響も全体を押し下げる要因に
- ◆ 重点市場の産業機器向けは、前年水準を堅持



<加速度センサー>



<シリコンマイク>

# 電子プロダクトのSBU区分(メモ)

---

## 市場区分

DA1: デジタルアプライアンス: モバイル系 (携帯電話、デジタル・カメラ等)

DA2: デジタルアプライアンス (液晶テレビ、パソコン、プリンター等)

II : インダストリーインフラ (測定器、医療機器、放送設備、通信基地局等)

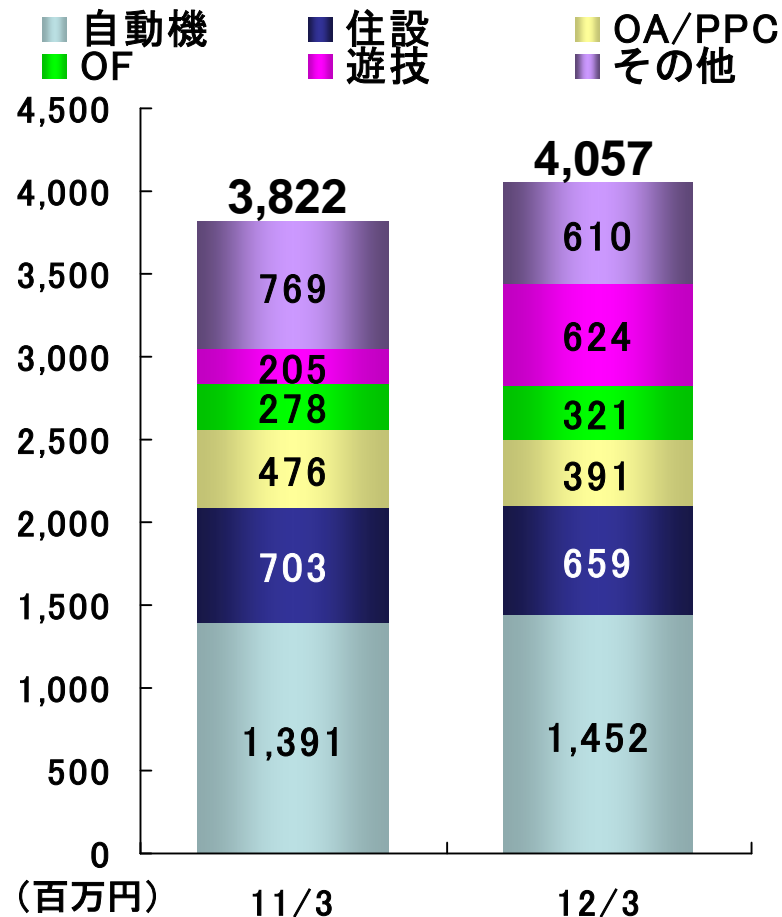
TT : カーDVDナビゲーター等

その他 : アミューズメント設備、パワー (電源関係)、代理店販売等

# ○ 産機プロダクトの業績

## 遊技市場の開拓により、前年実績を上回る

### 売上高



### 定性情報

- ◆ 主力のATM向けが、下半期に持ち直し、前年実績を上回る
- ◆ 前年度立上がった遊技市場向け新商品が好調、新市場として確立
- ◆ 近年好調に推移していた住設市場においては、節電の影響により、IH向け部品の販売が進まず減収



<スライドレール>



<引き込み装置>

# 産機プロダクトのSBU区分(メモ)

---

## 市場区分

自動機: ATM(現金自動預け払い機)、券売機、釣銭機、自動販売機等

住設: 住宅設備、システムキッチン、福祉機器、引き戸、昇降棚等

OA・PPC: 複合機、コピー機、プリンター、印刷機等

OF(オフィス家具) : キャビネット、机、椅子等

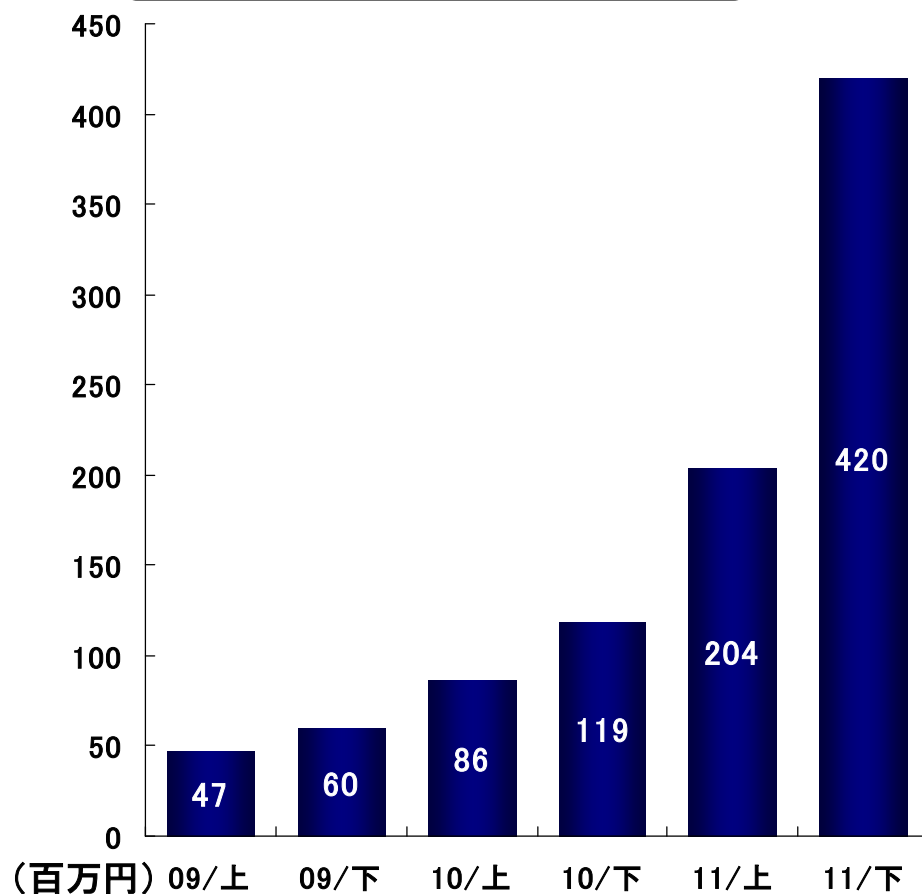
遊技: パチンコ台間機、ゲーム機、アミューズメント設備等

その他: 上記以外で半導体製造装置、サーバーラック、鉄道ドア、ホームドア等

## ○ 遊技市場向けの業績推移

遊技向けが立ち上がり、横展開が広がる

半期ごとの遊技市場売上高推移



定性情報

- ◆ 業界最小・最軽量クラスの「TK マイクロレール」を開発・投入
- ◆ 細かな動きにも対応できるため、これまで導入されていなかった遊技機器向けに採用
- ◆ 横展開も進み、レール搭載が業界スタンダードに！！



<マイクロレール>

## ● 貸借対照表の状況

タイ法人及びマイティカード買収により、無形固定資産(のれん)が増加  
(百万円)

	11/3	12/3	構成比(%)	増減
流動資産	14,949	15,458	84.5	509
現金預金	6,742	6,492	35.5	△250
受取手形及び売掛金	5,282	5,346	29.2	64
商品及び製品	2,094	2,026	11.1	△68
固定資産	2,371	2,831	15.5	460
有形固定資産	511	499	2.7	△11
無形固定資産	133	1,170	6.4	1,037
投資その他資産	1,726	1,160	6.4	△566
資産合計	17,321	18,290	100.0	969
流動負債	2,855	3,894	21.3	1,038
支払手形及び買掛金	1,830	2,563	14.0	732
固定負債	894	894	4.9	0
純資産	13,571	13,501	73.8	△69
負債純資産合計	17,321	18,290	100.0	969

## ● 連結キャッシュ・フロー計算書の状況

タイ法人及びマイティカード買収により 投資CFがマイナス

(百万円)

	11/3	12/3	前期差
営業活動によるキャッシュフロー	1,368	1,813	444
投資活動によるキャッシュフロー	△455	△1,738	△1,282
財務活動によるキャッシュフロー	△246	△524	△278
現金及び現金同等物の増減額	649	△450	△1,099
現金及び現金同等物の期首残高	5,593	6,242	649
現金及び現金同等物の期末残高	6,242	5,792	△450



## ● 株主還元策について

創立60周年記念配当5円を実施予定

	1株あたり 年間配当金	内中間配当	配当性向:連結
2007年3月期	28円00銭	14円00銭	31.7%
2008年3月期	28円00銭	14円00銭	116.8%
2009年3月期	28円00銭	14円00銭	160.5%
2010年3月期	24円00銭	12円00銭	163.0%
2011年3月期	24円00銭	12円00銭	57.9%
2012年3月期	29円00銭	12円00銭	84.1%

※ 2012年3月期末配当金として、普通配当12円に加え60周年記念配当5円の合計17円を実施予定。

# 次期の見通し

## ● 中期事業方針

### 基本方針

独自の付加価値創出とグローバルビジネスの本格展開

- ① 新商品拡販と新市場開拓による事業拡大
- ② 専門性の追求により、電子事業のビジネス再構築
- ③ 海外ビジネス推進と新規事業の販売拡大

## ● 今後の成長戦略

### 国内既存事業を柱に、海外＋新規で成長を実現

#### 新規成長分野の掘り起こし

- 国内外成長事業の育成
  - マイティカード RFID市場参入
  - リテールソリューション市場の創出

#### アジア成長市場への対応

- セキュリティ事業のアジア本格展開
  - TKタイ及びエスキューブ製品の販売拡大
- 産機商材の海外販売強化
  - 中国現地企業の攻略

#### 海外移管ビジネスの拡大

- デバイス海外進出顧客への対応
  - TK香港・上海・タイとの連携

#### 国内事業の競争力強化

- 既存事業の付加価値強化・新市場の開拓
  - 専門性の強化
  - 新商材の調達・開発

## ● 2013年3月期 通期業績計画

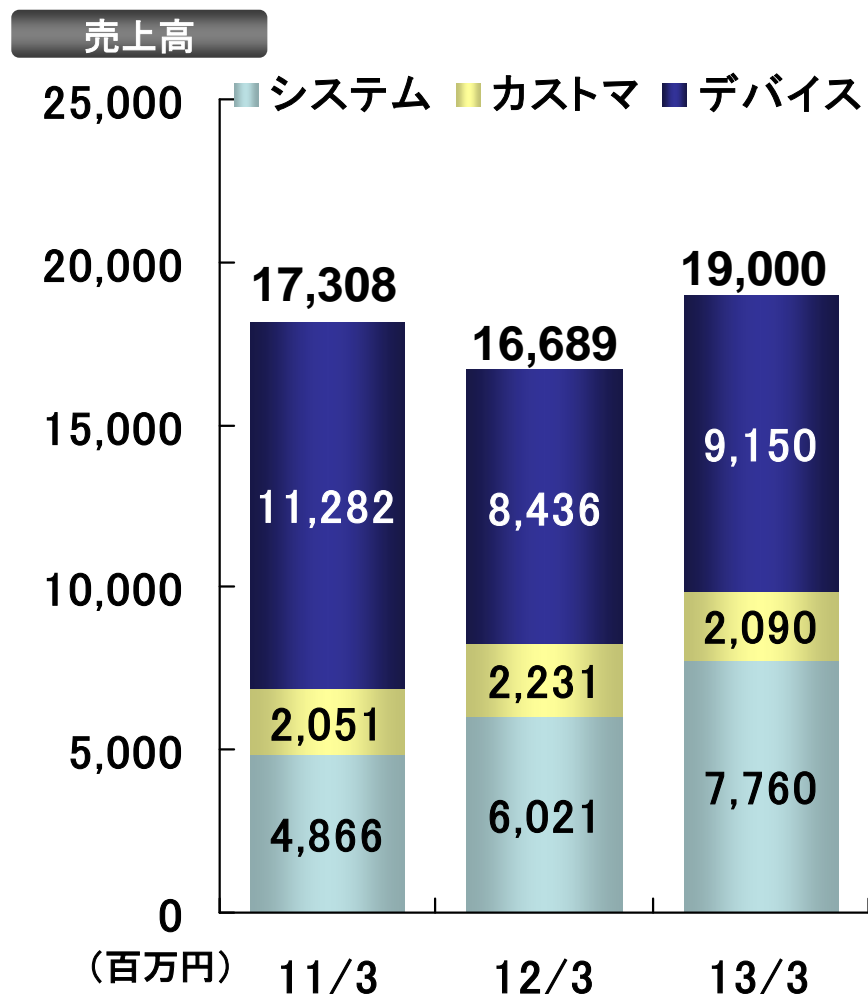
のれん償却負担を吸収し、増収増益

(百万円)

	12/3 実績	13/3 計画	前期差	前期比(%)
<b>売上高</b>	<b>16,689</b>	<b>19,000</b>	<b>2,310</b>	<b>13.8</b>
<b>粗利益</b>	<b>4,635</b>	<b>5,340</b>	<b>704</b>	<b>15.2</b>
粗利益率(%)	27.8	28.1	0.3	—
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>3,877</b>	<b>4,520</b>	<b>642</b>	<b>16.6</b>
販管费率(%)	23.2	23.8	0.6	—
<b>営業利益</b>	<b>757</b>	<b>820</b>	<b>62</b>	<b>8.3</b>
営業利益率(%)	4.5	4.3	△0.2	—
<b>経常利益</b>	<b>827</b>	<b>840</b>	<b>12</b>	<b>1.6</b>
経常利益率(%)	5.0	4.4	△0.5	—
<b>当期純利益</b>	<b>344</b>	<b>420</b>	<b>75</b>	<b>21.9</b>
当期純利益率(%)	2.1	2.2	0.1	—

## ◎ 2013年3月期 セグメント別販売計画

システム+カスタマの構成比が50%を上回る計画



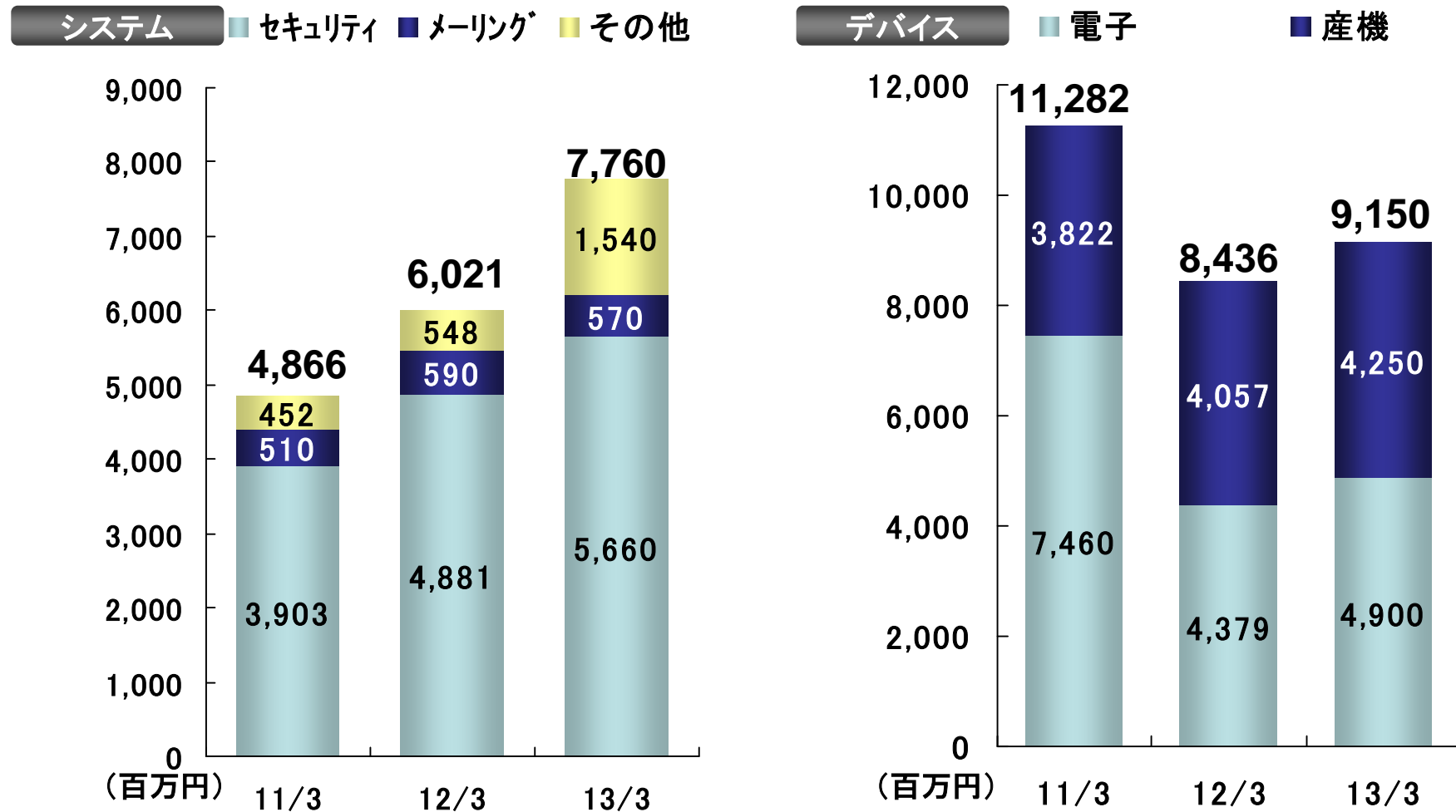
- ◆ システムは、買収した2社の販売実績化などにより、大幅な増収計画
- ◆ デバイスは、電子の新規案件獲得などにより、増収計画

(百万円)

	12/3	13/3	前期比
売上高	16,689	19,000	13.8%
営業利益	757	820	8.3%
経常利益	827	840	1.6%
当期純利益	344	420	22.1%

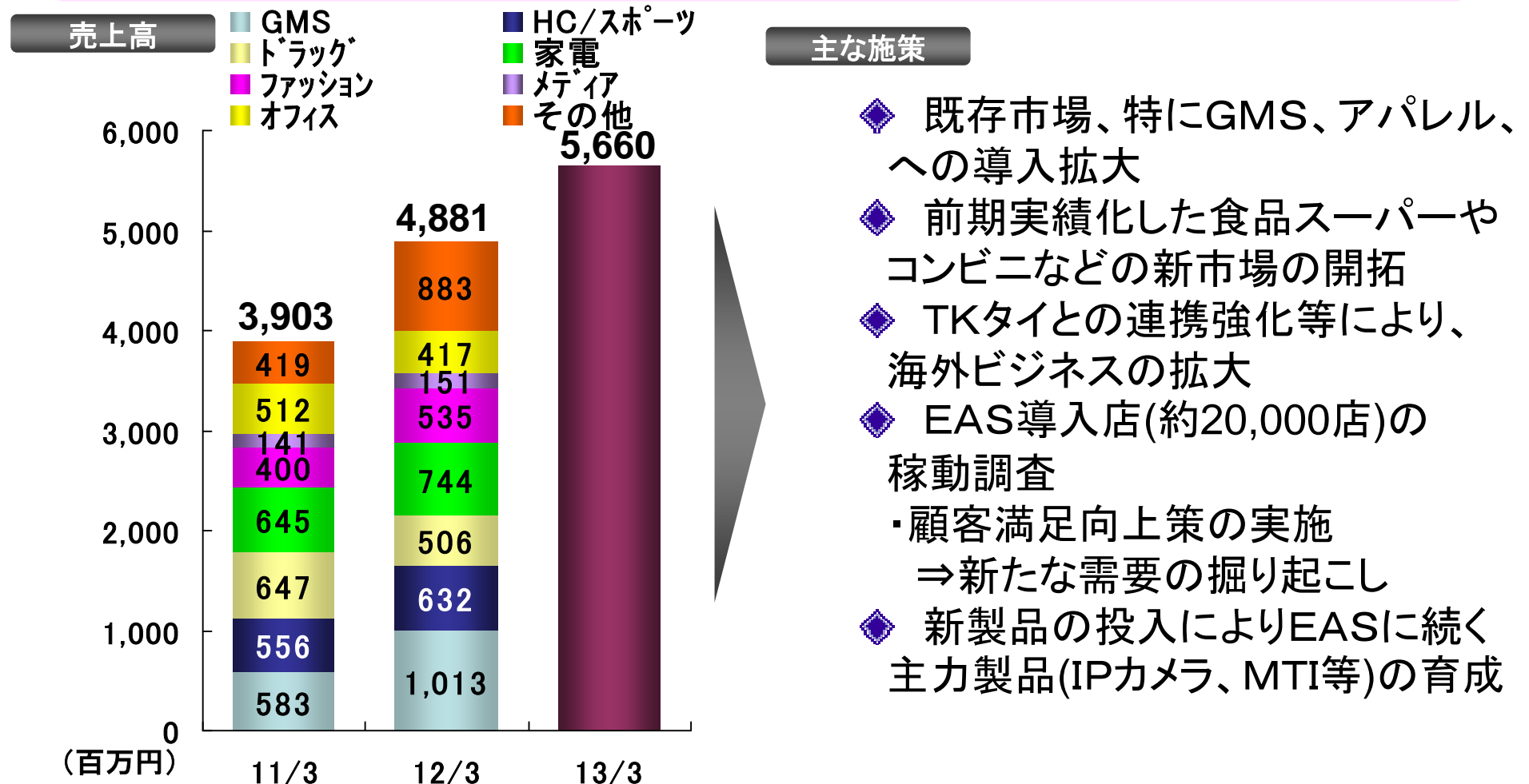
## ◎ セグメント別販売計画の詳細

### システムセグメントが増収を牽引



# ○ セキュリティプロダクト販売計画

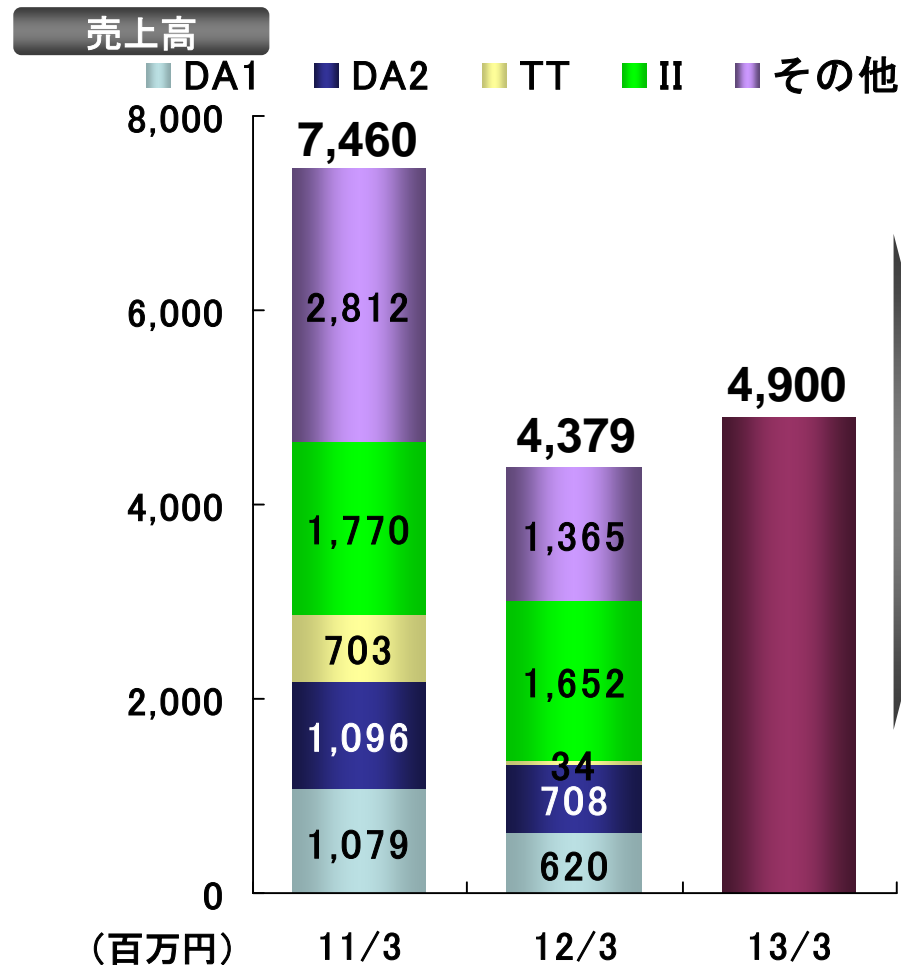
## 新市場及び海外での販売強化により増収計画





# ○ 電子プロダクトの販売計画

## 専門性を追求した事業構造への変革



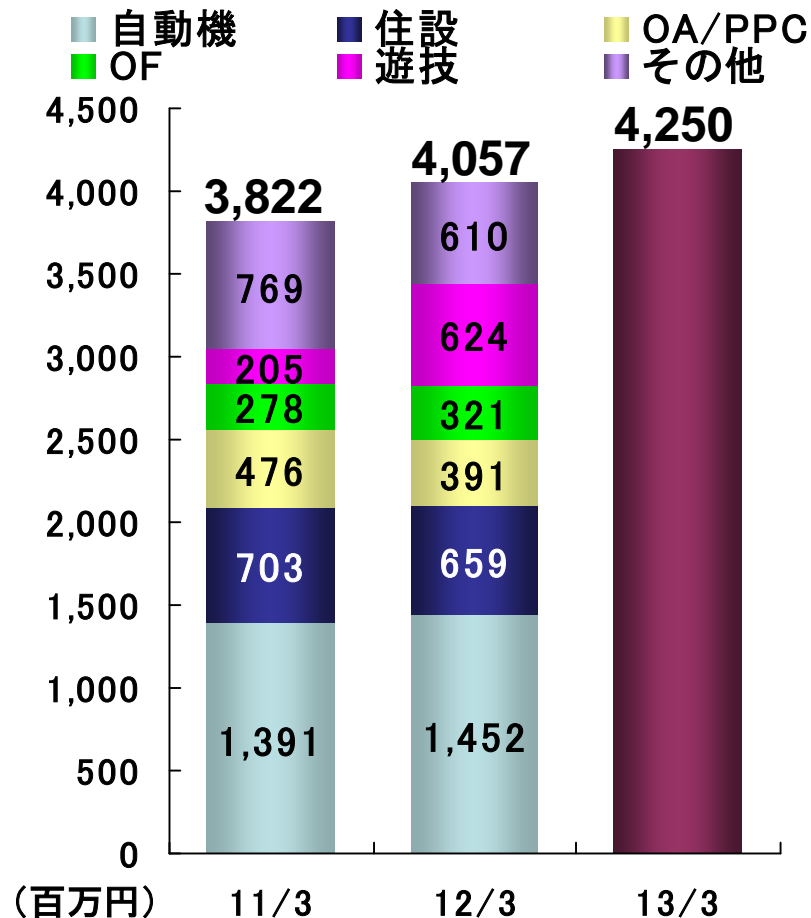
### 主な施策

- ◆ 新サプライヤー商品の早期販売立上げを推進
- ◆ アナログ/パワー、MEMSセンサー、通信系に特化したビジネスを再構築
- ◆ 重点市場の産業機器市場への販売活動を更に強化
- ◆ 海外拠点との連携を強化し、グローバルビジネスを拡大

# ○ 産機プロダクトの販売計画

## 新市場の開拓を積極的に推進

### 売上高



### 主な施策

- ◆ 国内No.1の実績を誇るATM向け機構部品を、海外メーカーへ販売加速
- ◆ 好調の遊技向け機構部品の横展開の推進
- ◆ 駅のホームドアなど、鉄道／車両向け機構部品の販売を強化
- ◆ 顧客ニーズに即した新商品の開発・投入によるシェア拡大
- ◆ グローバル展開を見据えた海外サプライヤーの獲得と育成

## ● 2011年度実施したM&A案件①

### 東南アジアビジネス拡大へ向け、タイ現地法人買収

#### 会社概要

会社名: Takachiho fire, Security & Services(Thailand)Ltd.

資本金: 1億10百万TBH(約28億30百万円)

主要株主: 高千穂交易(株)100.0%〈子会社による間接保有含む〉

本社所在地: タイ バンコク

事業内容: 当社が国内で取り扱う、Tyco社の  
商品監視システムのタイでの独占的販売代理店。  
当社でも取り扱う商品監視システムや入退室  
管理システム、防災システム等を取り扱う。

#### 買収の狙い

経済成長著しい東南アジア市場の橋頭堡と位置づけ、  
当社が培ったセキュリティビジネスノウハウを活かし  
同市場での事業拡大を図る



## ● 2011年度実施したM&A案件②

### RFID技術の国内リーディングカンパニー、マイティカードを子会社化

#### 会社概要

会社名：マイティカード株式会社

資本金：249百万円

主要株主：高千穂交易(株)71.75%、丸紅(株)19.5% 他

本社所在地：東京都渋谷区

事業内容：RFID技術の国内リーディングカンパニーとして、ICチップの製造及び販売、RFID(データキャリア)、及び周辺機器(リーダライタ)のシステム開発、販売等を行う。



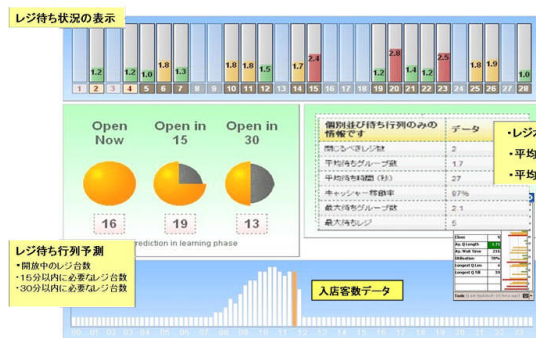
#### 買収の狙い

RFIDの周波数移行(海外と共通化)を契機に、小売業や流通業などにおいて、サプライチェーンを効率化するRFIDシステムを展開し、マイティの技術と当社販売網等とのシナジーにより事業拡大を図る



# ● ソリューション推進ユニットの設立

## システム事業の新たな収益基盤の構築



iQレーン

レジ待ち状況の見える化により、お客さまを待たせない、効率的なチェックアウトサービスを実現

### 顔認証システム

顔認証技術を応用し、店舗での万引き犯罪等を防ぎ、小売業のロス削減に貢献



### RFID図書館システム

書籍の自動貸出・返却や、在庫管理の迅速化など効率的な図書館業務の運営に貢献



ありがとうございました。



当資料に掲載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来の計画数値や施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。